

# GRAFISK GUIDE

FÖR INLÄMNING AV PRODUKTIONSUNDERLAG



## FILFORMAT

Produktionsunderlag ska levereras som enskilda **PDF**:er lämpade för tryckkvalitet. För tunga filer med mycket eller stora bilder rekommenderas att använda JPG-komprimering i hög eller maximal kvalitet för att hålla ner filstorleken.

*Filer skapade i Word, Excel eller PowerPoint accepteras inte som produktionsunderlag.*

## FILNAMN

Namnge filerna så utförligt som möjligt och gärna med mått innan de skickas till oss. Exempelvis: **"Företag\_plåtskylt\_fasad\_6000x3000mm\_50%.pdf"**.

## FÄRGPROFILER

Vi använder CMYK-profilen **Fogra 39** genom hela vårt flöde. Undvik att använda RGB-profiler om du vill säkerställa ditt kulöromfång och färgmatchning.

## KORREKTUR

Korrekturen vi skickar är alltid så kallade designkorrektur, där proportioner och placering av logotyper, bilder, mått samt text ska bedömas. Färgkorrektur kan vi inte erbjuda digitalt men möjligheten finns att skicka ut fysiska färgkorrektur. Leveranstiden kommer då att förskjutas.

Vi kontrollerar att ditt inskickade underlag fungerar för tryck men vi skickar normalt inte ut korrektur på filer vi får in. I de fall då vi tar fram tryckoriginal från grunden eller om vi tvingas göra större ändringar skickar vi givetvis ut korrektur för godkännande. Leveranstiderna gäller alltid från godkänt korrektur.

**OBS!** Om vi måste justera tryckunderlag på expressordrar kommer vi inte skicka korrektur och vidare förbehåller vi oss rätten att ta ut en avgift för denna justering.

## LOGOTYPER

Vektoriserad **EPS**, **AI** eller **PDF** i CMYK eller Pantone fungerar bra som underlag. **JPG**, **PNG** eller andra bitmap-format är främst lämpade för webb och behöver oftast göras om till vektorer innan de kan användas för tryck.

## MALLAR

Vi erbjuder tryckmallar för de flesta av våra produkter som kräver specialformat och dessa kommer med relevanta instruktioner. Vi kan inte använda någon annan leverantörs mall.

## PANTONEFÄRGER

Alla eventuella pantonefärger ska meddelas i skalan för bestuket material tillsammans med produktionsunderlaget.

## SKALNING

Ibland är det smidigare att jobba i skala. Det ska göras i följande steg: **50%**, **25%** eller **10%** och ska beskrivas i filnamnet. Vi vill alltså inte ha en fil som anpassats till A4-storlek eller liknande. Tänk också på att anpassa upplösningen på bildgrafik om du jobbar i skala.

## SKÄRBANOR

Lägg skärbanor i ett eget lager. Banorna ska vara gjorda med **dekorfärg** namngett **"CutContour"** och placeras som centrerad linjekontur med 0.1mm tjocklek.

## TYPSNITT

All text ska vara omgjord till stängda vektorbanor, så kallade textkonturer. Det är bland de sista stegen som görs med en produktionsfil eftersom texten då inte längre är redigerbar. Kom ihåg att spara en kopia med öppen text för att kunna göra ändringar.

## UPPLÖSNING

För mjuka material som vepor, beachflaggor och flaggor rekommenderas en upplösning på omkring 75ppi. Hårdare material som planprintas, och rollup- och popupväder kräver 120-150 ppi. Pappersprodukter bör ligga på minst 300 ppi.

Tänk också på att upplösningen för storformatstryck också beror på betraktningsavståndet. Våra rekommendationer baseras på ca 1m avstånd så ska trycksaken sitta på mer än 5-10 meter räcker 50 ppi gott och väl.

## UTFALL & SKÄRMÄRKEN

Ifall produktionsunderlaget har bilder eller färgplattor som ska gå ända ut i kanterna kan ett utfall läggas till för att undvika att det blir vita kanter. I våra mallar finns beskrivet om det behövs utfall eller ej. Om det inte finns angivet, använd 5mm runtom.

**Vepor, flaggor & banderoller** behöver inget utfall  
**Printad folie, skivmaterial m.fl.:** 3-5 mm runtom  
**Pappersprodukter:** 2 mm runtom.

Skär- och utfallsmärken ska **inte** läggas till i produktionsunderlaget.

## ÖVERTRYCK

När en färg trycks eller printas direkt över en annan färg kallas det övertryck. Utan övertryck (ursparning) lämnas i stället ett hål i det underliggande färglagret. Har man exempelvis en ljus text med övertryck mot en mörk bakgrund kommer texten inte bli läsbar. En vanlig orsak att det blir övertryck är att man först använt svart text som sedan färgats om till en ljusare kulör.

Vi tar inte ansvar för, eller godkänner reklamationer på grund av filer som innehåller övertryck. Övertryck kan vara svårt att se på skärmen men ger ett tydligt resultat på det färdiga trycket, så kontrollera alltid dina filer själv innan du skickar in dem.



UTAN  
ÖVERTRYCK

MED  
ÖVERTRYCK

**DIN SYNLIGHET,  
VÅR PASSION.**

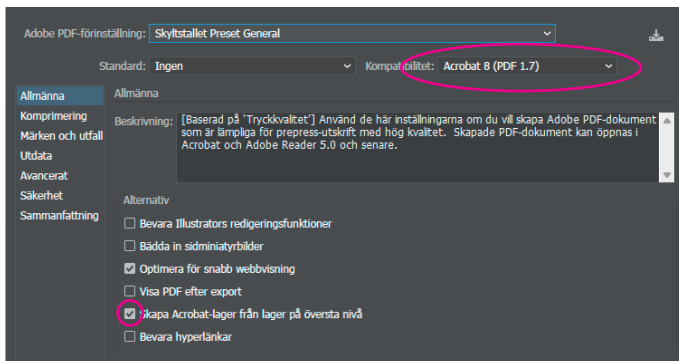
**SKYLTSTALLET.SE**

RK 2023-09-04

# PDF FÖRINSTÄLLNING



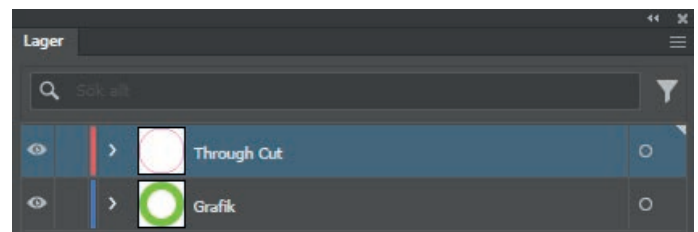
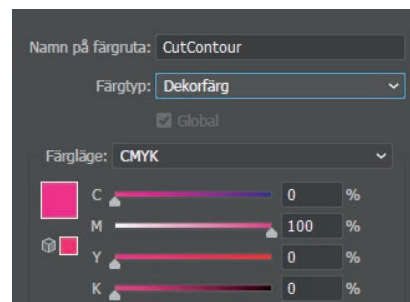
## Almänna inställningar



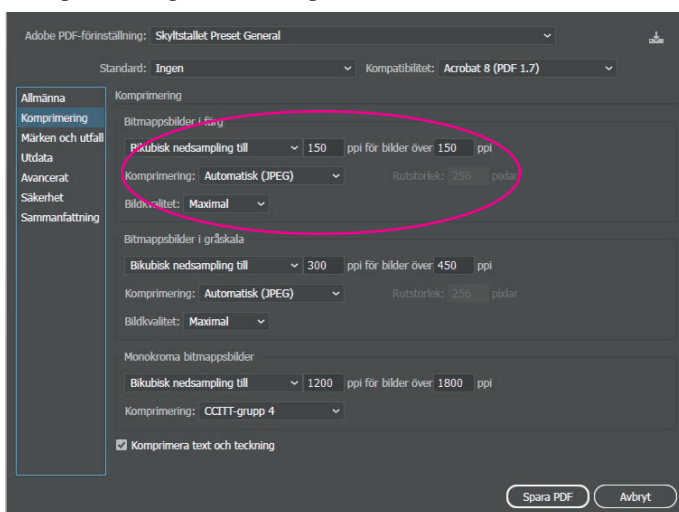
## SKÄRBANOR

Eventuella skärbanor placeras i ett eget lager namngett **Through Cut**. Banorna ska vara gjorda med **dekorfärg** med namnet "CutContour" och placeras som centrerad linjekontur med 0.1mm tjocklek.

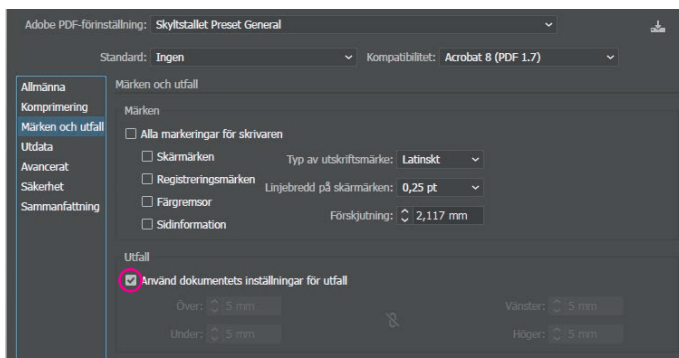
**OBS!** Dokumentet måste sparas med *Acrobat-lager från lager på överste nivå* för att banan inte ska komma med i trycket.



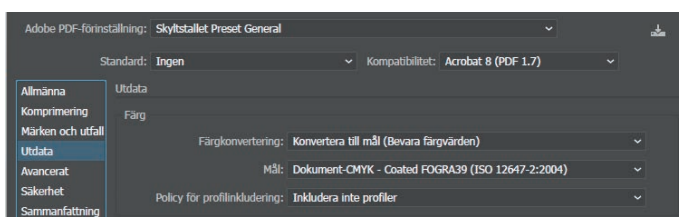
## Komprimeringsinställningar



## Märken och utfall



## Utdata



## CHECKLISTA

- Spara ditt dokument som PDF med våra förinställningar eller utgå från tryckkvalitet och ändra enligt bilderna till vänster.
- Har originalet rätt storlek och format?
- Har dokumentet rätt upplösning?
- Är all text omgjord till textbanor?
- Meddela eventuella Pantone-färger för färgmatchning
- Kolla igenom originalet en sista gång, är t.ex. allt rättstavat? Finns något med som inte ska vara där?
- Angiven leveranstid gäller från godkänt tryckunderlag